

Les 7 piliers de la Métamorphose

Fondation pour les énergies régénératives dans une société vivante



Une Société Vivante

Sources : A. de Vulpian, A. de Geus, et les deux biologistes : F. Varela, A. Damasio

Si toutes les cellules d'une société ou d'une organisation communiquent entre elles comme dans un organisme biologique, on peut les considérer, selon F. Varela, comme des organisations vivantes qui ont la capacité de se *régénérer* en permanence, une capacité qu'il nomme l'autopoièse.

Pour Damasio, la vie, c'est *survivre, se reproduire, s'épanouir*.

Autopoièse, régénération, épanouissement sont le pilier central de la métamorphose humaniste, l'arbre de vie, qui s'appuie et se développe sur les piliers suivants.

Socioperception

Signaux faibles et résonance

Source : Alain de Vulpian

La socioperception est la capacité à observer les changements dans l'environnement et les écosystèmes qui vous entourent. Elle utilise la perception des « *signaux faibles* », s'appuie sur l'intuition et inclut une reconnaissance des émotions et des sensations.

Bien qu'ils ne soient pas immédiatement apparents, les signaux faibles dénotent des changements profonds des sociétés, permettant de s'y adapter et d'anticiper. En étant perspicace et intuitif, il est possible de percevoir chaque jour les signaux faibles dans une société ou dans n'importe quelle organisation ; les personnes socioperceptives remarquent comment ils *résonnent* en se répétant.

Mémoire du futur

Futur et avenir

Source : Arie de Geus

La mémoire du futur représente le lien permanent entre le passé et le futur. La langue française a la chance d'utiliser deux mots différents : Futur ou avenir (A-venir). Le futur existe déjà dans le passé et se produit comme un continuum possible. Il est généralement envisagé comme une succession « logique » d'événements. Il prend en compte le temps et crée des scénarios dont l'échéance peut être plus ou moins longue.

Mais pour envisager ce qui est « à venir » il est également important de considérer l'inattendu : événements non logiques, imprévisibles et/ou irrationnels.

La société-comme-un-cerveau

Cerveau rationnel, émotionnel-relationnel, sensoriel et spirituel

Source : Alain de Vulpian

Dans le cerveau tous les neurones communiquent en permanence entre eux par les synapses et les cellules gliales, il n'y a pas de chef, tous les réseaux conjuguant leurs efforts pour atteindre l'objectif souhaité, un réseau pouvant d'ailleurs se substituer en partie à un autre en cas de besoin.

La Société-comme-un-cerveau est une nouvelle métamorphose d'Homo Sapiens. Elle est matérialisée par les réseaux, les téléphones à tout-faire, internet...

Mais cette métamorphose est fragile. Cf. le point de bifurcation

Les gens ordinaires

Clés des transformations

Source : A. de Vulpian et le prix Nobel de chimie, I. Prigogine

La créativité, les projets novateurs proviennent souvent de personnes "ordinaires" dont le rôle est capital au point de bifurcation de nos sociétés hyper complexes. Le nouveau leadership n'est pas de gouverner mais de *catalyser* toutes les différentes idées générées par un groupe de personnes ordinaires et de créer des solutions cohérentes. La forme de la prise de décision change : un type de "démocratie sociétale" non manipulée permettant de faciliter et de prendre en compte les différents points de vue plutôt que de promouvoir avant tout la compétition. Des démocraties "glocales" émergent (simultanément locales et globales) et intergénérationnelles. Une *nouvelle hybridation* entre pouvoirs locaux, associations, entreprises et citoyens contribue à fonder la transformation du monde.

Apprendre par accommodation

Le processus des « stratégies tâtonnantes » Sources : J. Piaget, A. de Geus, Alain de Vulpian

Les idées novatrices émergentes et fructueuses proviennent de personnes ordinaires dans le cadre d'un processus d'apprentissage principalement réalisé par le biais de l'accommodation et de l'adaptation plutôt que d'experts. Les questions de réflexion telles que "comment faites-vous ce que vous faites ?" font partie des questions clés qui peuvent permettre un apprentissage efficace. La stratégie tâtonnante peut être combinée à l'observation de la vie dans ses processus de régénération, s'éloignant ainsi d'une approche éducative traditionnelle.

Le bien commun

Prise de conscience, discernement, espace et tiers-lieux. Sources : A. de Vulpian, A. de Geus

Une société ou une organisation épanouie crée un bien commun.

La métamorphose humaniste se fonde sur le "développement humain intégral", les réseaux d'apprentissage et le partage d'un bien commun. La révolution numérique doit servir ce bien commun. L'intelligence biologique n'est pas l'intelligence artificielle. Au point de bifurcation, les « gens ordinaires » ne veulent pas devenir des fourmis au service de machines. L'éducation encourageant la coopération et la perception sociale peut promouvoir un *soft power* émergent et transformateur ou pour le dire en bon français une société d'influence plutôt que de pouvoir.

Source : Irène Dupoux-Couturier

Du terrain au concept : la vie d'une femme sur le monde. (en préparation)